



Culture et sport au cœur de l'économie

Mesurons et structurons ensemble ce levier de croissance pour notre territoire. La CCI crée des liens.

Dans l'Hérault, on ne peut que se réjouir de la diversité et de la richesse de l'offre culturelle et sportive. Les Festivals, salles de concerts, lieux de spectacles et stades sont de fabuleux espaces d'échanges et de rencontres, mais pas seulement. C'est aussi pour nos entreprises un levier de croissance que la CCI doit mesurer et structurer pour créer une vraie dynamique. « *C'est pour cela que la CCI a inscrit au programme de ses actions, le Mécénat culturel et sportif. De nombreux partenariats avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC LR), l'Orchestre et l'Opéra National de Montpellier, le Printemps des Comédiens, le Théâtre des 13 Vents, les Internationales de la guitare et le Domaine d'O sont en cours pour construire la passerelle entre les acteurs culturels et économiques* », nous précise Jean-Marie Sevestre, élu en charge du mécénat. Les étudiants de Sup de Co Montpellier, en partenariat avec Admical, réalisent actuellement une enquête sur l'état du mécénat. La CCI remercie les

chefs d'entreprises qui y ont répondu. Un événement sera prochainement organisé pour vous informer des résultats. La CCI accompagne également les porteurs de projets dans leur démarche d'appel à mécénat : la compagnie de danse Yann Lheureux en est l'exemple, avec la construction de la Fabrik à Combaillaux grâce au mécénat de compétence qui réunit de nombreuses entreprises du bâtiment.

Le sport, ce sont des coûts mais surtout d'énormes bénéfices

Nos entreprises doivent prendre conscience que le sport est un vecteur de développement considérable. Il ne faut pas que les chefs d'entreprise restent en marge de cette fabuleuse vitrine. Ils doivent profiter de cette notoriété offerte par nos équipes et en mesurer les retombées, notamment dans l'hôtellerie-restauration. La CCI de Montpellier propose qu'un pass commun aux principaux sports montpellierains soit mis en place pour permettre à tous d'accéder à l'offre sportive.

////// ACTIONS ////// ACTIONS //////

Opéra pour tous

La première rencontre commerce et culture aura lieu le 3 mai à 9 h, en présence de Jean-Paul Scarpitta, Directeur Général de l'Opéra Orchestre National Montpellier-LR (sur inscription auprès du service commerce au 04 99 515 419) pour une découverte des travaux de l'Opéra-Comédie et la signature de la première convention en présence des représentants des commerçants.

L'un des objectifs est de proposer des concerts-petit-déj le dimanche matin aux familles de commerçants à des tarifs préférentiels et mettre en place des concerts de sensibilisation.

Parrainer un futur champion olympique, c'est possible !

Sportif et chef d'entreprise, même combat.

Shapers, agence spécialisée dans le mécénat sportif encourage les entreprises à parrainer les sportifs régionaux qui participeront aux Jeux Olympiques de Londres cet été. On compte une vingtaine de sportifs régionaux licenciés de très haut niveau et en équipe de France. **Créer un binôme entreprise-sportif, c'est le pari de cette belle initiative** soutenue par Joël Abati, menée en partenariat avec la Région LR et la CCI de Montpellier. « Grâce au dispositif sur le mécénat, devenir le mécène d'un futur champion olympique coûtera à votre entreprise 6000 €, après déduction fiscale. Alors relevez ce beau défi » explique Eva Roche la directrice de l'agence.

Contact : Agence Shapers

04 99 54 97 89

ou communication@shapers.fr