

JEAN-FRANÇOIS GAPILLOUT

L'IMMOBILIER AU CŒUR DE SON ADN

Jean-François Gapillout dirige l'antenne Pitch Promotion à Montpellier. Passionné par l'immobilier et la promotion immobilière dès la fin de ses études, il a rejoint le groupe fondé par Christian Terrassoux en 2012. Aujourd'hui, Pitch Promotion figure dans le Top 5 des promoteurs régionaux.



Quelles sont les réalisations de Pitch Promotion dans la région ?

Nous sommes à l'origine de programmes emblématiques comme Palomaya, signé

Jean-Michel Wilmotte et Jean-Baptiste Miralles ou Le Clem, avenue Clémenceau.

Pitch Promotion est présent à Paris, Lyon, Nice, Toulouse, Bordeaux, Aix-Marseille et Montpellier, quelle est la particularité de l'antenne que vous dirigez ?

Pitch Promotion est une société qui maîtrise tous les métiers de la promotion immobilière. Cette volonté est celle qui a été déployée sur notre direction à Montpellier. Cette particularité nous permet de nous positionner sur des projets urbains nécessitant la maîtrise de l'ensemble de nos compétences. Ainsi, nous réalisons aussi

bien des bureaux, des commerces, des logements individuels, des résidences de tourisme, des bâtiments dédiés à la logistique, des Ehpad et des équipements publics. À Palomaya Montpellier, les collectivités veillent à ce que le marché de l'immobilier soit très équilibré entre l'offre et la demande. C'est une chance.

Pouvez-vous nous donner la ligne directrice de Pitch Promotion ?

Notre signature est la qualité. Qualité de nos projets au stade de la conception jusqu'à leur réalisation où tout est guidé par cet objectif. Tout concourt à créer des lieux où l'on a envie de vivre ou de travailler.



Palomaya



Le Clem

PITCH PROMOTION À MONTPELLIER

Agence régionale :
266, place Ernest Granier,
34000 Montpellier.



Construire l'avenir ensemble®